

无锡太湖学院文件

锡太院校企发〔2020〕2号

关于开展第六届“互联网+”大学生创新创业 大赛校内选拔赛的通知

各二级学院：

为全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，深入推进大众创业万众创新，加快培养创新创业人才，促进创新驱动创业、创业引领就业，定于2020年6月8日至7月10日举办第六届“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛，现将有关事项通知如下。

一、大赛主题及目的任务

大赛主题：我敢闯、我会创。大赛目的与任务：以赛促学，培养创新创业生力军；以赛促教，探索素质教育新途径；以赛促创，搭建成果转化新平台。

二、组织机构

本次选拔赛由创业学院主办，商学院承办。学校成立大赛组委会：

主 任：陈鹏飞

副主任：徐立青、邹山花、郑 斌、王朝忠

成 员：各二级学院、教务处、学生工作处、宣传部、团委、创业学院等教学单位和部门主要负责人。组委会下设办公室，办公室设在创业学院。

学校成立专家委员会，聘请校内外相关行业专家，负责参赛项目指导、评审和辅导工作。聘请“互联网+”国赛评委、创业导师和专家指导大学生创新创业，辅导学生团队参赛工作。

各学院应成立赛事领导小组，调动老师及学生的参赛积极性，发掘人才，组建参赛团队，加强项目指导，打磨参赛项目。

三、参赛条件

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，主赛道分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2020 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为本校在校生。

2. 初创组。参赛项目工商登记注册未满 3 年（2017 年 8 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次。参赛申

报人须为初创企业法人代表，须为本校在校生或毕业 5 年以内的毕业生（毕业于 2015 年之后的全日制本科毕业生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 成长组。参赛项目工商登记注册 3 年以上（2017 年 3 月 1 日前注册）；或工商登记注册未满 3 年（2017 年 3 月 1 日后注册），获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次）。参赛申报人须为企业法人代表，须为本校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（毕业于 2015 年之后的全日制本科毕业生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

4. 师生共创组。基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛。参赛项目必须注册成立公司，师生股权合并计算不低于 50%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%，师生均可为公司法人代表。参赛学生须为本校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（毕业于 2015 年之后的全日制本科毕业生）。

初创组、成长组已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于 10%，参赛成员合计不得少于 1/3。

高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组，允许

将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 50%（其中学生团队所持股权比例不得低于 25%）。

四、参赛项目类型

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。以上各类项目可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”活动。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵

犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

五、“青年红色筑梦之旅”赛道和活动

大赛设“青年红色筑梦之旅”赛道，参加此赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

1. 公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或模型，为谋取公众社会利益的创业计划 and 实践。参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立机构的项目均可参赛。参赛申报人须本校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（毕业于 2015 年之后的全日制本科毕业生）。

2. 商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和

社会价值的融合。注册或未注册成立公司的项目均可参赛，参赛申报人须为项目实际负责人，参赛申报人须本校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生（毕业于 2015 年之后的全日制本科毕业生）。

已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于 10%，参赛成员合计不得少于 1/3。

符合“青年红色筑梦之旅”要求的师生共创类项目可参加“青年红色筑梦之旅”赛道，如注册成立机构或公司，学生须为法人代表，允许将教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 50%（其中学生持股比例不低于 15%）。

六、报名要求

1. 参赛项目不只限于“互联网+”项目，“互联网+”只是一个符号，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型；

2. 一个项目只能选择参加一个赛道（主赛道或者“红旅”赛道）；

3. 前五届金银奖不能参加比赛，但可以参加红旅活动；

4. 国际赛道限国际高校学籍学员报名（在海外留学的中国学生一定是具有国际高校学籍），鼓励各二级学院推荐国外友好合作高校的项目参赛；

5. 参赛团队须登录“全国大学生创业服务网”

(<http://cy.ncss.cn>) 进行报名，可在该网报平台的资料下载板块，下载学生操作手册，指导报名参赛。

6. 2019 年已参加校赛的项目不得重新参赛。

七、赛程安排

1. 宣传发动阶段。学校已发预通知，2020 年 3 月—5 月，各单位宣传、动员、组织广大教师和学生积极参加，遴选项目，组建参赛团队。

2. 报名阶段。2020 年 6 月 11 日—30 日。参赛项目一律实行网报，不接收非网报的项目参赛。

3. 初审阶段。7 月 1 日—2 日，组织评审专家对项目进行资格审查和网上项目初审，3 日公布入围校赛决赛项目名单。

4. 决赛阶段。受疫情的影响，决赛采用网上评审的方式进行，届时省赛组委会如果推出了免费路演平台，就使用该平台组织决赛汇报和答辩；如果没有免费路演平台，参赛成员及评审专家进入指定的 QQ 群，采用屏幕分享方式，项目组组长汇报 8 分钟，项目组成员答辩 5 分钟。

参加决赛的项目团队要做好汇报的 PPT，7 月 7 日前发给崔文婕老师（QQ：1186022746；邮件名格式：负责人姓名+项目名称）。7 月 10 日公示校赛结果及推荐入围省赛项目名单。

八、校赛奖项设置

1. 校内选拔赛主赛道设一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖

3 项；红旅赛道设一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。学校为各获奖项目（团队）颁发获奖证书和奖金，优秀项目推荐参加其他各类主流赛事，优先入驻学校大学生创业园，并邀请创业专家及知名企业家给予一对一项目辅导服务。

另设学院优秀组织奖 2 个，优秀组织奖评定根据参赛组织情况和大赛获奖情况综合计算。

教师指导项目获省赛一等奖的，可以认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）二等奖；获国赛金奖的，可以认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）一等奖，可作为教师专业技术职务评聘的主要依据。

九、其他

中国“互联网+”大学生创新创业大赛位居全国 A 类大赛第一名，是教育部牵头组织的国内最高层次的大学生创新创业大赛，是深化创新创业教育改革的重要抓手。请各二级学院相关领导、各项目负责人和指导老师加入 2020 校赛群（QQ 号：719210175）。

校赛联系人：崔文婕，联系电话：18806175068。

大赛未尽事项，以省教育厅、学校相关文件为准。

特此通知

附件：

1. 第六届“互联网+”大学生创新创业大赛无锡太湖学院选拔赛参赛团队数量分配表
2. 参赛项目创业计划书（参考）



附件 1:

第六届“互联网+”大学生创新创业大赛 无锡太湖学院选拔赛参赛团队数量分配表

2020 年省教育厅分配给我校的主赛道参赛团队总数不少于 370 个，红旅赛道不少于 74 个。各二级学院的参赛团队数量如下表所示。

分配数量基本参考依据如下：

1. 江苏省教育厅要求：各校参赛学生数不低于在校生人数的 8%；
2. 各项目团队平均 5-8 人；
3. 近三年各学院报送项目数。

序号	单位	主赛道数量	红旅赛道数量
1	商学院	80	16
2	会计学院	60	12
3	物联网工程学院	50	10
4	艺术学院	50	10
5	机电工程学院	40	8
6	土木工程学院	30	6
7	外国语学院	30	6
8	护理学院	30	6

附件 2:

创业计划书（参考）

项目名称： XXXXXXXXXX

负 责 人： XXX

学校名称： 无锡太湖学院

一、项目概况

项目名称：XXXXXXXX。创立时间：2019-03，创立地点：江苏省无锡市滨湖区钱荣路 68 号无锡太湖学院。

主要描述.....，主要产品及业务范围是：.....。经过市场调研得出，.....。

指导老师XXX。XXX为XXX项目的创始人及总负责人，拥有.....,并有多项相关证书，其管理团队结构严谨、分工明确。现阶段本项目仍处于起步阶段，需要一定的资金支持。

二、产品或服务

(产品或服务的市场机会，市场需求程度、产品拟解决的具体问题。)

三、组织与管理

创始人、负责人、总经理：×××

负责领导团队，制定总体战略，安排工作，并进行校内外公关。

市场总监：×××

负责调研市场，制定市场营销战略和实施计划

营销总监：×××

对产品市场营销战略计划的执行进行监督和控制。

策划总监：×××

负责品牌形象的树立，宣传，推广，以及参与项目发展各阶段的策划案和推广方案的制定。

财务总监：×××

负责财务活动筹划，财务核算，资金管理优化，并参与项目发展各阶段资金财务战略的制定。

产品总监：×××

负责对旅游产品线路进行优化更新，以及负责之后品牌装备等生产线产品的生产与监督，还有产品品控把关。

宣传总监：×××

负责产品宣传、广告

总经理助理：×××

负责协助总经理进行日常管理工作。

四、市场与竞争分析

(一) 市场分析

.....

(二) 竞争优势

.....

(三) 竞争劣势

.....

五、商业模式

(产品主要目标客户群，市场营销策略，等等)

六、主要技术、产品及服务

(主要技术指标、关键技术说明，目前所处发展阶段，本技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，等等)

生产经营计划

七、财务分析

1. 薪资预算

2. 投资预算

×××装备两套，一套约×××××元，共×××××元。

×××设备及配件，共约×××××元。

约×××××元。

办公电脑设备等，约×××××元。

总计：约××××××元

3. 财务状况

.....

4. 融资需求与资金使用计划

.....

八、风险与对策

（一）风险分析

.....

（二）主要措施

.....

九、附录

（包括专利证书、获奖证书、查新报告、成员学历证书、工商注册证、协议合同、专业术语的介绍、供应商的资料，等）。